

RODRIGO RUIZ-JIMÉNEZ

Director del Reputation Institute para América Latina

Rodrigo Ruiz-Jiménez, es un profesional con más de 25 años de experiencia, 16 en dirección de equipos y proyectos de gestión de intangibles y marketing operativo y amplia experiencia digital como emprendedor y consultor.

Actualmente es Director del Reputation Institute para América Latina, donde está asesorando a varias empresas en toda la región en su gestión de reputación. También asesora a varios gobiernos sobre cómo planificar mejor sus políticas de comunicación y desarrollo.

Rodrigo reside en Bogotá, Colombia, donde antes de unirse al Reputation Institute, fue Gerente General de Grupo Latino de Medios en Bogotá. Además, trabajó como Director de Marketing Operativo y Marca de Telefónica en Bogotá, puesto relacionado con el desarrollo e implementación de estrategia integrada de comunicación y apoyo a ventas. Fue responsable de publicidad, marca, trade marketing, capacitación, patrocinios y medios (para todo el grupo). También, fue Gerente de Marketing Estratégico y Desarrollo Comercial de Telefónica en Madrid.

Destaca su función responsable de marketing estratégico y desarrollo comercial mundial en la sede corporativa, donde lideró proyectos como el desarrollo del posicionamiento de marca corporativa, la nueva arquitectura de datos para la convergencia de la inteligencia comercial del grupo o un nuevo modelo de innovación comercial basado en inteligencia de consumidor.

Rodrigo tiene una amplia experiencia en el mundo digital: desde la dirección general de una agencia digital (BBDO Madrid) o la dirección de la práctica de e-consulting del Grupo Aguas de Barcelona en Madrid, hasta la fundación y dirección de varios emprendimientos digitales (Vidacool.com, adtools.com o ConfidencialColombia.com). Actualmente asesora al Ministerio de las TIC de Colombia en cómo acelerar los emprendedores digitales en el programa Apps.co.

Es master por el Instituto de Empresa de Madrid, donde es profesor de marketing estratégico. Licenciado con honores del prestigioso programa "European Business Administration" de la Universidad Pontificia Comillas (E -4), en Madrid , y la Universidad de Middlesex en Londres, también es graduado del Chartered Institute of Marketing en Londres y tiene una licenciatura en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.